

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder pada PT. Gudang Garam, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini tidak menggunakan sampel karena sifat dari penelitian ini merupakan studi kasus, sehingga data yang digunakan hanya dari satu perusahaan yaitu PT. Gudang Garam, Tbk berupa laporan keuangan triwulan periode 2010-2015. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal karena tingkat penjualan yang tinggi tidak cenderung membuat perusahaan untuk mengambil hutang dan memperbesar stuktur modalnya. Pernyataan ini didukung oleh hasil penelitian Chalimatus Sa'adah (2015). Sedangkan, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap struktur modal karena perusahaan dengan posisi aktiva tetap yang besar akan memiliki kemudahan dalam pengadaan hutang dan perusahaan yang mengalami pertumbuhan akan membutuhkan modal yang lebih untuk mengembangkan usahanya. Pernyataan ini juga didukung oleh hasil penelitian Putri dan Fadhlia (2014) dan Abidah Mahjati (2013).

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, struktur modal

ABSTRACT

This research is meant to find out the influence of company growth, assets structure and sales growth to the capital structure. The data is the secondary data of PT. Gudang Garam, Tbk which is listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). This research does not use sample because the characteristic of this research is case study so that the data only uses one company which is PT. Gudang Garam, Tbk in the form of quarterly financial statement in 2012-2015 periods. The data analysis technique has been carried out by using multiple linear regressions.

The result of the research shows that sales growth does not have any significant influence to the capital structure because high level of sales growth does make the company to make loan and enlarge its capital structure. This statement is supported by the result of the research of Chalimatus Sa'adah (2015). Meanwhile, assets structure and company growth give positive and significant influence to the capital structure since a company with fixed assets position will have the convenience in making loan and the company which experiences growth will need more capital to expand its business. This statement is supported by the result of the research of Putri and Fadhlia (2014) and Abidah Mahjati (2013).

Keywords: Company growth, asset structure, sales growth, capital structure.

